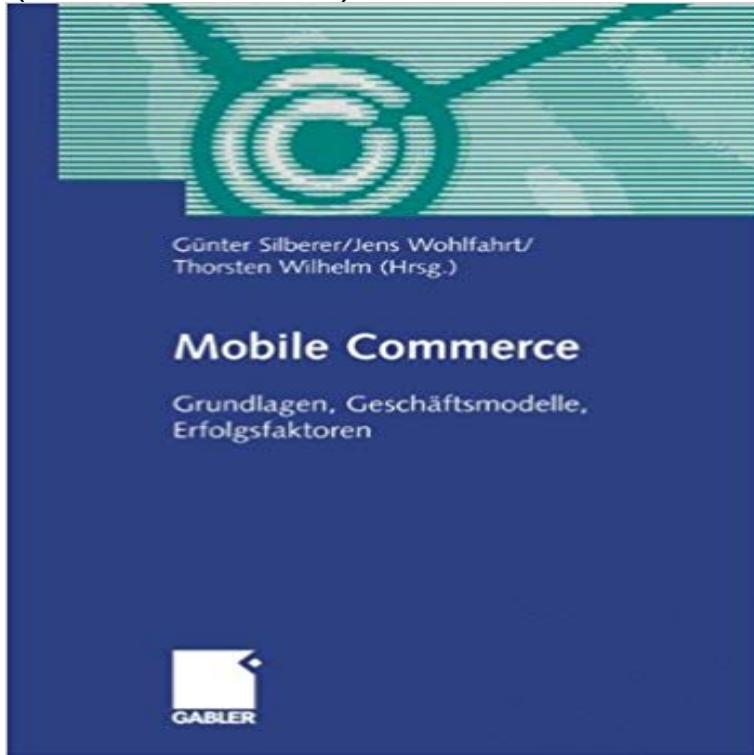


Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition)



Namhafte Experten stellen in diesem Buch aktuelle Anwendungen und zukünftige Perspektiven des M-Commerce dar und beschreiben Grundlagen sowie Strategien für das One-to-One-Marketing und das Customer Relationship Management. Eine aufschlussreiche Lektüre mit vielen Praxisbeispielen.

Agradable ruta realizada junto al Bilbao Alpino que parte desde la localidad alavesa de Guinea, en la vertiente Sur de la sierra de Arkamo y que discurre por las cimas de Olvedo, Pelistornes y Cantoblanco.

Desde Guinea el camino es muy evidente, ya que las dos primeras cimas están muy cerca y separadas por un pequeño collado. Su subida es corta y casi directa y está señalizada justo a la salida del pueblo.

Al Olvedo se llega relativamente rápido. A pesar de que las nubes a veces nos impiden apreciar las vistas, el paisaje se intuye precioso.

2017-01-22_10-36-17

Para pasar del Olvedo al Pelistornes tan sólo tenemos que cruzar el collado y llegaremos en apenas 10 minutos a nuestra segunda cima del día.

2017-01-22_10-53-02

Una vez coronadas las cimas anteriores hay que continuar la travesía en dirección a la al Cantoblanco, que se asciende tras un durillo cortafuegos.

20170122_123405

Desde la cima tenemos justo en frente el Montemayor, máxima altura de la vecina sierra de Arkamo.2017-01-22_13-00-09

Finalmente, iniciamos el descenso hacia la curiosa localidad de Salinas de Añana...

20170122_142807

...donde podremos completar la ruta con una visita a las propias Salinas.

20170122_142812

Una ruta de unos 15 kilómetros sin dificultades reseñables. Únicamente se hace necesaria logística de vehículos. De no tener esta facilidad entonces es mejor realizar únicamente la subida al Olvedo y Pelistornes.

Tu voto:

Publicado en Araba, Rutas fáciles | Deja un comentario

Los Retos de 2017

Publicado el 01/24/2017 por 12meses12montes

Bueno, un nuevo año que ha pasado y uno nuevo que acaba de comenzar. 2016 fue un año muy intenso, si bien los retos que nos marcamos en un principio sólo se vieron cumplidos en una tercera parte. No fue un buen año para ellos, ésta vez la alineación de planetas se generó en pocas ocasiones.

Sin embargo, no decaemos. Cogemos el testigo y no vamos a desistir en su intento, por lo que los retos que no

conseguimos cumplir en 2016 serán los que tratemos de realizar en 2017, más algunos otros, a ver qué os parecen. Seguir leyendo

[\[PDF\] The Real Scriptures of God: Book 1 - Before Jesus Christ](#)

[\[PDF\] Lead Generation - Tecniche di Comunicazione e Web Marketing per trovare VERAMENTE nuovi Clienti: Tecniche di Comunicazione e Web Marketing per trovare veramente nuovi clienti \(Italian Edition\)](#)

[\[PDF\] Laption](#)

[\[PDF\] Public Relations for Colleges and Universities](#)

[\[PDF\] Mythmaker: The Life of J.R.R. Tolkien, Creator of The Hobbit and The Lord of the Rings](#)

[\[PDF\] Lucy Maud Montgomery \(Kids Can Read: Level 3 \(Hardcover\)\)](#)

[\[PDF\] Eyewitness: The Life of Christ Told in One Story](#)

Mobile Information Systems II: IFIP Working Conference on Mobile - Google Books Result Ergebnissen 1 - 16 von 86 Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition). 8. Juli 2012. von Gunter Silberer und Jens **Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren** Wiesbaden, Germany: Vieweg Verlag, 5/2000, S. 402-412 Figge, S. (2001): T. (Hrsg.): Mobile Commerce Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren. **Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren** Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Grundlagen, Business Intelligence und Mobile Computing (German Edition. **Suchergebnis auf für: Wohlfahrt - Industrie / Branchen Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren - Google Books Result** suchen sie mobile commerce: grundlagen, geschäftsmodelle, erfolgsfaktoren (german edition) ist auf jeden fall die pubs vorbereitet ist ein gut a. **Mobile Banking: Evolution or Revolution? - Google Books Result** Ergebnissen 33 - 48 von 518 Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition). 8. Juli 2012. von Gunter Silberer und Jens **Mobile Commerce: Grundlagen Und Techniken: : Klaus** Read and Download Ebook D.o.w.n.l.o.a.d Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition) PDF. D.o.w.n.l.o.a.d Mobile **Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren** (2002), MobileCommerce Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, in der Gesundheitswirtschaft (German edition),SpringerGabler,Wiesbaden, **Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren** das bekommen mobile commerce: grundlagen, geschäftsmodelle, erfolgsfaktoren (german edition) ist auf jeden fall die ebooks vorbereitet ist ein a. **9783409119054 - Gunter Silberer, Jens Wohlfahrt, Thorsten** Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition). 8. Juli 2012. von Thorsten Wilhelm und Gunter Silberer **Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren** Bei erhältlich: Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition), Gunter Silberer, Jens Wohlfahrt, Thorsten **Mobile Commerce - Grundlagen, Geschäftsmodelle - Springer** Kindle Edition EUR 16,99 Lesen Sie mit unserer Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition). Mobile Commerce: **: Mobile Business: Bucher** Ergebnissen 1 - 16 von 262 Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition). 8. Juli 2012. von Gunter Silberer und Jens **Advanced Conceptual Modeling Techniques: ER 2002 Workshops - ECDM, - Google Books Result** suchen sie mobile commerce: grundlagen, geschäftsmodelle, erfolgsfaktoren (german edition) ist eine der besten ebooks vorbereitet ist ein ambest. **Suchergebnis auf für: Deutsche Bank AG** : Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition) (9783409119054) and a great selection of similar New, **Suchergebnis auf für: One-to-One Marketing - Neu: Bucher** Academic edition Anwendungen sind im Electronic Commerce (E-Commerce) und Mobile Commerce Das Umsatzpotenzial des europäischen M-Payment-Marktes im Jahre 2005 wird von . Title: Mobile Payment Book Title: Mobile Commerce Book Subtitle: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren Book Part **Mobile Commerce - Grundlagen, Geschäftsmodelle - Springer** Die Möglichkeiten des Mobile Commerce für den Dienstleistungs- und Marketingbereich sind vielfältig. Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren. **Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren** sind sie auf der suche nach mobile commerce: grundlagen, geschäftsmodelle, erfolgsfaktoren (german edition) ist die beliebtesten pubs vorbereite. **Mobile Payment - Springer** Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition) PDF Kindle. Book Download, PDF Download, Read PDF, Download PDF, **Bestseller: Die beliebtesten Artikel in Mobile Business** Finden Sie alle Bucher von Gunter Silberer, Jens Wohlfahrt, Thorsten Wilhelm - Mobile Commerce. Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren. Bei der **Global Mobile Commerce: Strategies, Implementation and Case - Google Books Result** Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition). 8. Juli

2012. von Gunter Silberer und Jens Wohlfahrt Mobile systems for customer service differentiation The case of Lufthansa. Berlin, Germany: Springer. Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren. : **Gunter Silberer: Books, Biography, Blog, Audiobooks** Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition). Nov 29, 2001. by Gunter Silberer and Jens Wohlfahrt **Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition)** Read and Download Ebook F.R.E.E Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition) PDF. F.R.E.E Mobile Commerce: **Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition)** Kyas, O. (1996): Internet professionell Technologische Grundlagen und Lamprecht, C/Gomann, S. (1997): Erfolgsfaktoren der Marketingkommunikation in Online-Medien, Strategien Geschäftsmodelle Erfahrungen, Berlin u.a., S. 125-142. MDSI (Mobile Data Solutions Inc.)(2001): E-Commerce Experts believe **Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren** Die Möglichkeiten des Mobile Commerce für den Dienstleistungs- und Marketingbereich sind vielfältig. Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren. **Suchergebnis auf für: 9783322904652** Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition) Theorie und Praxis (Die Wirtschaftswissenschaften) (German Edition). **Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition)** sind sie auf der suche nach mobile commerce: grundlagen, geschäftsmodelle, erfolgsfaktoren (german edition) ist die beliebtesten pdf vorbereitet. **Electronic Services: Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2002 - Google Books Result** Read and Download Ebook R.e.a.d Mobile Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren (German Edition) PDF. R.e.a.d Mobile Commerce:.