

Reputacion: el activo intangible del futuro (Spanish Edition)



La reputacion es uno de los activos intangibles mas relevante en la economia del siglo XXI. En este libro se revisan las principales teorías desarrolladas por las grandes áreas empresariales: marketing, gestion, recursos humanos, etc. y se propone una formula integradora de las diferentes escuelas que sea aplicable en la economia real. Francisco Diaz: CEO Ziran Comunicacion y Doctor en Comunicacion por la Universidad Ceu San Pablo y IexMBA en el Instituto Empresa. Previamente, trabajo en companias como Coca-Cola, Disney o Nielsen.

Agradable ruta realizada junto al Bilbao Alpino que parte desde la localidad alavesa de Guinea, en la vertiente Sur de la sierra de Arkamo y que discurre por las cimas de Olvedo, Pelistornes y Cantoblanco.

Desde Guinea el camino es muy evidente, ya que las dos primeras cimas están muy cerca y separadas por un pequeño collado. Su subida es corta y casi directa y está señalizada justo a la salida del pueblo.

Al Olvedo se llega relativamente rápido. A pesar de que las nubes a veces nos impiden apreciar las vistas, el paisaje se intuye precioso.

2017-01-22_10-36-17

Para pasar del Olvedo al Pelistornes tan sólo tenemos que cruzar el collado y llegaremos en apenas 10 minutos a nuestra segunda cima del día.

2017-01-22_10-53-02

Una vez coronadas las cimas anteriores hay que continuar la travesía en dirección a la al Cantoblanco, que se asciende tras un durillo cortafuegos.

20170122_123405

Desde la cima tenemos justo en frente el Montemayor, máxima altura de la vecina sierra de Arkamo.2017-01-22_13-00-09

Finalmente, iniciamos el descenso hacia la curiosa localidad de Salinas de Añana...

20170122_142807

...donde podremos completar la ruta con una visita a las propias Salinas.

20170122_142812

Una ruta de unos 15 kilómetros sin dificultades reseñables. Únicamente se hace necesaria logística de vehículos. De no tener esta facilidad entonces es mejor realizar únicamente la subida al Olvedo y Pelistornes.

Tu voto:

Publicado en Araba, Rutas fáciles | Deja un comentario

Los Retos de 2017

Publicado el 01/24/2017 por 12meses12montes

Bueno, un nuevo año que ha pasado y uno nuevo que acaba de comenzar. 2016 fue un año muy intenso, si bien los retos que nos marcamos en un principio sólo se vieron cumplidos en una tercera parte. No fue un buen año para ellos, ésta vez la alineación de planetas se generó en pocas ocasiones.

Sin embargo, no decaemos. Cogemos el testigo y no vamos a desistir en su intento, por lo que los retos que no

conseguimos cumplir en 2016 serán los que tratemos de realizar en 2017, más algunos otros, a ver qué os parecen. Seguir leyendo

[\[PDF\] Trillion-Dollar Moms: Marketing to a New Generation of Mothers](#)

[\[PDF\] Sam and the Griswalds](#)

[\[PDF\] Vultures Picnic: In Pursuit of Petroleum Pigs, Power Pirates, and High-Finance Carnivores by Greg Palast \(Nov 15 2011\)](#)

[\[PDF\] Amazing Animals Brown Bears](#)

[\[PDF\] Social Media fur Führungskrafte: Behalten Sie das Steuer in der Hand \(German Edition\)](#)

[\[PDF\] The Best Sex Youll Ever Have!: 101 Exciting Positions for Ecstatic Sexual Fulfilment](#)

[\[PDF\] To Live is Christ: 30 Days With Gods Servant Paul](#)

Introduccion a la gestion de los riesgos reputacionales La reputacion es uno de los activos intangibles mas relevante en la economia del siglo XXI. En este libro se revisan las principales teorias desarrolladas por las **Reputacion: el activo intangible del futuro (Spanish Edition) - Amazon** Reputacion: el activo intangible del futuro (Spanish Edition) [Kindle edition] by Francisco Jose Diaz Lozano. Download it once and read it on your Kindle device, **Read PDF Reputacion: el activo intangible del futuro - Google Sites** La creciente importancia de los activos intangibles crear o revivir marcas en el futuro, segun el experto . de la reputacion en la gestion de las marcas, pero. **Activos intangibles: marcas, patentes y know-how :: Risc Valor, la** : Reputacion: El activo intangible del futuro (Spanish Edition) (9788494402722) by Dr Francisco Jose Diaz Lozano and a great selection of **Reputacion: El activo intangible del futuro (Spanish Edition)** Marca de BBVA. Natalia Villoria Martinez, Gerente de Reputacion Corporativa de Repsol. 39 La valoracion economica de los activos intangibles. 39 Definicion de 40 Valoracion de activos intangibles Un clasico espanol, Miguel de Cervantes, afirmaba en to de sus stakeholders e influye en el valor futuro. **Ademas Reputacion: El activo intangible del futuro (Spanish Edition): Dr B.** Los recursos intangibles: Son aquellos activos que no tienen soporte fisico, . Sin embargo, este es el reto que las empresas deben afrontar en el futuro si quieren ganar capacidad competitiva. no serian activos intangibles sino recursos intangibles, igual que la reputacion de esa .. La Gestion de el 16% reconoce que La marca es uno de los activos intangibles mas valiosos. Tambien senalan que es un Elemento de reputacion de su empresa y Un tanto en el presente como en el futuro son: La Relacion personal con los clientes, el modelo espanol de gestion y reporting de intangibles para un Dircom 13 **Reputacion: el activo intangible del futuro eBook: Francisco Jose** Reputacion: el activo intangible del futuro (Spanish Edition) eBook: Francisco Jose Diaz Lozano: : Kindle Store. **Reputacion: el activo intangible del futuro (Spanish Edition) eBook** Argentina 257 paginas. [descargar en PDF] . (Laforet, 2011). Tanto imagen como identidad forman parte de los valores intangibles de la marca. A pesar de **Reputacion: el activo intangible del futuro (Spanish Edition)** Buy Reputacion: El activo intangible del futuro by Dr Francisco Jose Diaz Lozano Language: Spanish ISBN-10: 8494402722 ISBN-13: 978-8494402722 **los activos intangibles (capital intelectual) en contabilidad - ICAC** La reputacion es uno de los activos intangibles mas relevante en la economia del siglo XXI. En este libro se revisan las principales teorias desarrolladas por las **La Gestion de Activos y Recursos Intangibles: Una Oportunidad** El tratamiento contable del activo intangible en relacion con el capital intelectual. 31 . marcas y reputacion o imagen de la empresa. dimension temporal (pasado, presente y futuro) es recogida en el Navegador de . En el ambito espanol, algunos manuales de contabilidad recogen esta ASC (1990/1990a): ED 47/. **PDF Reputacion: el activo intangible del futuro Download - innMahir** Reputacion: el activo intangible del futuro (Spanish Edition) - Kindle edition by Francisco Jose Diaz Lozano. Download it once and read it on your Kindle device, **Reputacion: El activo intangible del futuro: : Dr** Read and download the book Read PDF Reputacion: el activo intangible del futuro Online Its FREE !!! You do not need to read more complicated because we **Gulbahar Anton: Read PDF Reputacion: el activo intangible del** Buy Reputacion: El activo intangible del futuro by Dr Francisco Jose Diaz Lozano Language: Spanish ISBN-10: 8494402722 ISBN-13: 978-8494402722 **Reputacion: El activo intangible del futuro: Dr Francisco Jose Diaz** La reputacion no se puede copiar y no se fuga con la marcha de los directivos: es una estrategia de crecimiento. El exito de una empresa **Reputacion: el activo intangible del futuro (Spanish Edition) eBook** ce en importantes activos intangibles como la marca la actividad de vision de futuro. La vision de Telefonica Reputacion Corporativa en 2001, Telefonica reali- . nueva version de las directrices (G3). parte del empresariado espanol. **Identidad e imagen: los valores intangibles de la marca Catalogo** Reputacion: El activo intangible del futuro (Spanish) Paperback Apr 26 2015. by Dr Francisco Jose Diaz Lozano (Author). Be the first to review this item **La reputacion del CEO: un activo intangible clave para**

